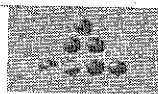


16/3/09 #



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ –
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ 2000-2006

**ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΟΥ
ΦΟΡΕΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΙΜΝΩΝ
ΚΟΡΩΝΕΙΑΣ ΒΟΛΒΗΣ**

Συμπράττοντες Μελετητές

Γεωργιάδης Γεώργιος (27Α), Κουτσομάρκος Νικόλαος (1Α),
Μήτσιος Ευάγγελος (3Α)

Επίβλεψη

Μποσταντζόγλου Αντώνιος, Αρχιτέκτων Μηχανικός Β' Β/μού

Θεσσαλονίκη, Φεβρουάριος 2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ.....	5
1.1.	ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ.....	6
1.1.1.	ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	6
1.1.2.	ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΜΕΛΕΤΗΣ	8
1.1.3.	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ.....	9
1.1.4.	ΧΡΗΣΗ ΠΗΓΩΝ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ.....	9
2.	Ο ΧΩΡΟΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΚΟΡΩΝΕΙΑΣ – ΒΟΛΒΗΣ – ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΩΝ ΤΕΜΠΩΝ.....	14
2.1.	ΟΡΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ.....	14
2.2.	ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑ	16
2.2.1.	ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ - ΥΔΡΟΛΟΓΙΑ.....	16
2.2.2.	ΚΛΙΜΑ.....	18
2.2.3.	ΓΕΩΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΛΑΦΟΣ	18
2.3.	ΝΟΜΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ	22
2.3.1.	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ.....	22
2.3.2.	ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ Ε.Ε.	23
2.3.3.	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	25
2.3.4.	ΕΙΔΗ ΚΑΙ ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΠΕΙΛΗΣ ΒΑΣΗ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ	29
2.4.	ΒΙΟΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	31
2.4.1.	ΚΥΡΙΑΡΧΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ – ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ	31
2.4.2.	ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΕΙΔΩΝ ΧΛΩΡΙΔΑΣ ΚΑΙ ΠΑΝΙΔΑΣ ΒΑΣΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥΣ	34
2.4.3.	ΠΑΝΙΔΑ.....	49
2.4.4.	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ..	58
2.4.5.	ΔΡΟΜΟΛΟΓΗΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ – ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ.....	59
2.5.	ΤΕΝΤΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΟ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	61
2.5.1.	ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΙ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 61	
2.5.2.	ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ.....	66
2.5.3.	ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ - ΔΙΚΤΥΟ ΟΙΚΙΣΜΩΝ.....	72
2.5.4.	ΤΟΠΙΚΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ.....	74
2.5.5.	Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟΝ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΧΩΡΟ	80
3.	ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ: ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ.....	84

3.1.	ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ ΑΠΟΣΑΦΗΝΙΣΗ ΤΟΥ ΟΡΟΥ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ.....	8
3.1.1.	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ.....	8
3.1.2.	ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	8
3.2.	ΑΝΑΛΥΣΗ - ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΛΕΞΗΣ. 8'	
3.2.1.	ΦΥΣΙΚΟΙ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥΣ ΑΠΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΠΟΨΗ.....	8'
3.2.2.	ΑΝΘΡΩΠΟΓΕΝΕΙΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ. ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ	9
3.2.3.	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ.....	9
3.2.4.	ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ.....	9
4.	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	10
4.1.	ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ ΩΣ ΕΝΙΑΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ.....	10
4.1.1.	ΕΝΤΑΞΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΥΚΛΩΜΑ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	10
4.1.2.	ΦΟΡΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ) ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΕΛΕΤΗΣ	10
4.2.	Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ	11
4.2.1.	ΖΗΤΗΣΗ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΣΕ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ	11
	ΕΣΤΙΑΣΗ	11
4.2.2.	ΖΗΤΗΣΗ ΣΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΘΕΡΜΑΛΙΣΜΟΥ.....	11
4.2.3.	ΖΗΤΗΣΗ ΣΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΦΥΣΗΣ.....	11
4.2.4.	ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ – ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΔΥΝΗΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ.....	12
4.3.	ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΩΝ	12
4.3.1.	ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	12
4.3.2.	ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΜΕΛΕΤΗΣ.....	12
4.4.	Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ.....	12
4.5.	ΣΥΝΔΕΞΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΛΟΠΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	13
4.5.1.	ΌΡΟΙ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ ΓΗΣ ΤΗΝ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.	13
4.5.2.	ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ Η ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ (ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ) ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ)	13
4.5.3.	ΑΥΞΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΖΩΗΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ, ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΓΗΣ. 13	
4.5.4.	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	13
4.5.5.	ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΗΘΗ ΚΑΙ ΕΘΙΜΑ.....	13
5.	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	13

5.1.1.	ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ.....	137
5.1.2.	ΕΦΑΡΜΟΓΗ PEST ΚΑΙ SWOT ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	141
5.1.3.	ΕΦΑΡΜΟΓΗ SWOT ΑΝΑΛΥΣΗΣ (ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ – ΑΔΥΝΑΜΙΩΝ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ – ΑΠΕΙΛΩΝ).....	144
5.2.	ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	145
5.2.1.	ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	145
5.2.2.	ΔΟΜΗΜΕΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ.....	149
5.2.3.	ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΧΡΗΣΕΙΣ ΓΗΣ.....	150
5.3.	ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΦΕΡΟΥΣΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ.....	153
5.4.	ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.....	161
Γ.	ΕΠΑΡΧΙΑ DURBUY ΒΕΛΓΙΟ, ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ.....	163
Δ.	ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	164
	ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΕΡΚΙΝΗΣ ΜΠΕΛΛΕΣ.....	164
6.	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΟΡΩΝΕΙΑΣ - ΒΟΛΒΗΣ.....	166
6.1.	ΣΥΝΟΨΗ ΤΩΝ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	166
6.1.1.	ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΕΡΙΟΧΗΣ (ΠΡΟΣΦΟΡΑ).....	166
6.1.2.	ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΖΗΤΗΣΗ.....	167
6.2.	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ.....	169
6.3.	ΌΡΟΙ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	171
6.3.1.	ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΦΕΡΟΥΣΑΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	171
6.3.2.	ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ.....	172
6.3.3.	ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΔΥΝΗΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ.....	179
6.4.	ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.....	180
6.4.1.	ΚΥΡΙΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ.....	180
6.4.2.	ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥΣ.....	183
6.4.3.	ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ.....	185
7.	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ.....	188