

ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΕΡΓΩΝ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ **Ε**ΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΚΟΙΝΟΥ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΥΓΡΟΤΟΠΩΝ

Μαρία Κατσακιώρη

Επιστημονική Επιμέλεια: Δήμητρα Σπάλα, ΥΠΕΧΩΔΕ

ΜΕΛ 85

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
2001



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
2. Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ	9
3. Ο ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	11
3.1 Σχεδιασμός	11
3.2 Διεξαγωγή.....	12
3.3 Αξιολόγηση.....	13
4. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΔΟΜΗΣ ΕΝΟΣ ΕΡΓΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	13
5. ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ	20
5.1 Εκδηλώσεις	20
5.2 Εκθέσεις	21
5.3 Εκδόσεις	22
5.4 Οπτικοακουστικό υλικό	23
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	23
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	24
Έργα και δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης στην Ελλάδα.....	24
Υποέργο ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης MedWet1 στην Ελλάδα	24