



Εισαγωγή

Το πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών για την περιβαλλοντική αποκατάσταση της λίμνης Κορώνειας, έχει ως στόχους:

- Να ενημερώσει για τις δράσεις, τα έργα και τις πρωτοβουλίες του αντίστοιχου προγράμματος της Νομαρχίας Θεσσαλονίκης (Master Plan) που εγκρίθηκε και χρηματοδοτείται από το Ταμείο Συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Να ενημερώσει για τα προβλήματα και τις παρελθούσες, παρούσες και μελλοντικές αξίες του υδροτόπου της λίμνης Κορώνειας.
- Να ευαισθητοποιήσει διαφορετικές ομάδες πολιτών, ώστε να αλλάξουν ορισμένες από τις δραστηριότητες και τις συμπεριφορές τους που έχουν αρνητικές επιπτώσεις στο οικοσύστημα της λίμνης και στη μελλοντική ευημερία του τοπικού πληθυσμού.

Έχοντας ως δεδομένο το γεγονός ότι οι μελέτες των έργων του Master Plan βρίσκονται στη φάση ολοκλήρωσης και εκτιμώντας ότι η υλοποίηση των περισσότερων από αυτά θα ξεκινήσει από τον προσεχή Σεπτέμβρη, θεωρούμε πως είναι κατάλληλη στιγμή για να ξεκινήσει και το πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών. Πιο συγκεκριμένα, μέσα στο καλοκαίρι μπορούν να ξεκινήσουν οι προκαταρκτικές εργασίες (συγκρότηση ομάδας εκστρατείας ενημέρωσης, διαμόρφωση του χώρου και στελέχωση του κέντρου ενημέρωσης, συλλογή βοηθητικού πληροφοριακού υλικού, δημιουργία αρχείου μελετών, άρθρων, φωτογραφιών και slides). Η πραγματοποίηση της πανηγυρικής εναρκτήριας εκδήλωσης μπορεί να τοποθετηθεί στο Σεπτέμβρη (μετά το πέρας της ΔΕΘ, άρα προς το τέλος του μήνα). Συνολική διάρκεια προγράμματος: 10 μήνες (Ιούνιος 2001-Απρίλιος 2002).

Με βάση τη διαπίστωση ότι η κατάσταση διαγράφεται πολύ δυσοίωνη για τη λίμνη, αφού πέρυσι το καλοκαίρι η μέγιστη στάθμη της καταγράφηκε στα 70 εκατοστά και φέτος προβλέπεται να φτάσει ίσως και τα 50 εκατοστά, κρίνουμε ότι τα περιθώρια έναρξης ενός προγράμματος ευαισθητοποίησης στενεύουν επικίνδυνα. Γι' αυτό κι ένα τέτοιο πρόγραμμα πρέπει να αρχίσει όσο το δυνατόν γρηγορότερα.

Λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες που παρουσιάζει ο τοπικός πληθυσμός (μεγάλος μέσος όρος ηλικίας, χαμηλό μορφωτικό επίπεδο, αισθήματα πικρίας και αγνόησης από την Πολιτεία, έλλειψη εμπιστοσύνης για νέες προτάσεις), θεωρήθηκε σκόπιμο να ακολουθήσουμε στις προτάσεις που ακολουθούν μια επικοινωνιακή στρατηγική δύο σταδίων. Κατά το πρώτο στάδιο, γίνεται προσπάθεια αποκατάστασης της εμπιστοσύνης των πολιτών (και ιδιαίτερα των παραγωγικών τάξεων της περιοχής) στις προθέσεις της Πολιτείας (με προσοχή και καταγραφή των απόψεων και τυχόν παραπόνων τους, ανταλλαγή απόψεων και ενημέρωση για τα μελλοντικά βήματα των παρεμβάσεων στην περιοχή) ενώ κατά το δεύτερο στάδιο, γίνεται προσπάθεια ένταξης και συμμετοχής τους στον καθορισμό του μέλλοντος της περιοχής (με ιδιαίτερη έμφαση στις αλλαγές που έχουν πειστεί και σκοπεύουν στο μέλλον να εφαρμόσουν στις δραστηριότητες και στις στάσεις τους).