

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΜΕΛΕΤΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ - ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ,
ΚΟΙΝΟΥ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΥ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΠΑΡΟΧΘΙΩΝ ΟΙΚΟΤΟΠΩΝ ΚΑΙ ΟΡΝΙΘΟΠΑΝΙΔΑΣ
ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΠΕΡΙΟΧΗ "ΛΙΜΝΕΣ ΒΟΛΒΗ - ΛΑΓΚΑΔΑ"



Α' ΦΑΣΗ: ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ - ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

ΑΝΑΔΟΧΟΙ:



ΟΜΙΚΡΟΝ Σχεδιασμός Μελέτη & Διαχείριση
Περιβαλλοντικών & Τεχνικών Έργων ΕΠΕ
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΔΑΣΗ Ο.Ε.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	1
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
1.1. Γενικό πλαίσιο σχεδιασμού της διαχείρισης των επισκεπτών στις προστατευόμενες περιοχές.....	3
1.1.1. Εννοιολογικό πλαίσιο οικοτουρισμού, οφέλη-ευκαιρίες, περιοριστικοί παράγοντες.....	4
1.1.2. Σχετικοί «συγγενής» με τον οικοτουρισμό όροι	7
1.1.3. Οφέλη, ευκαιρίες, περιοριστικοί παράγοντες	7
1.1.4. Η οικοτουριστική εμπειρία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.....	12
1.2. Γενικοί και ειδικοί στόχοι του σχεδίου διαχείρισης και διακίνησης των επισκεπτών στην περιοχή μελέτης	30
2. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	32
2.1. Χαρτογραφικό υπόβαθρο	32
2.2. Περιγραφή του φυσικού περιβάλλοντος.....	32
2.2.1. Αβιοτικό Περιβάλλον.....	32
2.2.2 Βιοτικό Περιβάλλον.....	41
2.2.3. Τοπία – Περιοχές ιδιαίτερου ενδιαφέροντος	53
2.2.4. Καθεστώς προστασίας – Θεσμοθετημένες ζώνες.....	59
2.3. Ανθρωπογενές περιβάλλον	62
2.3.1. Διοικητική και οικιστική δομή.....	62
2.3.2. Χρήσεις γης	64
2.3.3. Δημογραφικά στοιχεία – Στοιχεία απασχόλησης.....	66
2.3.4. Ιστορικό – Πολιτιστικό περιβάλλον	67
2.3.5. Δίκτυα – Υποδομές.....	70
2.4. Στοιχεία τουριστικής/οικοτουριστικής δραστηριότητας και υποδομών	75
2.4.1. Περιγραφή τουριστικών εγκαταστάσεων	75
2.4.2. Στατιστικά στοιχεία τουριστικής κίνησης	79
2.4.3. Περιγραφή υποδομών.....	80
2.4.4. Περιγραφή των υφιστάμενων διαδρομών στην περιοχή μελέτης.....	81
2.5. Εκτίμηση φέρουσας ικανότητας	89

2.5.1. Η έννοια της φέρουσας ικανότητας	89
2.5.2. Εκτίμηση της φέρουσας ικανότητας στην περιοχή μελέτης	95
3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	96
Α. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΩΣ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	97
Β. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ / ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	101
Β1. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ.....	101
Β2. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ.....	105
Β3. ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	105
Γ. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΩΝ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΥΠΟΔΟΧΗΣ, ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ, ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΜΗΝΕΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	106
4. ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	107
4.1. Καθορισμός ομάδων – στόχων επισκεπτών	108
4.2. Καθορισμός δικτύου διαδρομών, εισόδων και δραστηριοτήτων.....	111
4.3. Πλαίσιο οργάνωσης και λειτουργίας για την εφαρμογή του σχεδίου.....	113
4.4. Προδιαγραφές υλικού ενημέρωσης – πληροφόρησης των επισκεπτών	121
4.5. Διατύπωση προγράμματος οργάνωσης των υποδομών.....	140
4.5.1. Έργα οριοθέτησης ζωνών προστασίας.....	141
4.5.2. Έργα ερμηνείας περιβάλλοντος και διακίνησης επισκεπτών	142
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ	
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ.....	
ΧΑΡΤΕΣ.....	