

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΜΕΛΕΤΗ
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΧΕΔΙΟΥ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΜΕΛΕΤΗΤΗΣ: Αναπτυξιακή Ανώνυμη Εταιρεία Ανατολικής
Θεσσαλονίκης «ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ Α.Ε.»

ΙΟΥΛΙΟΣ 2000

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ

- 1.1. Αγροτουρισμός: Έννοιες – προσδιορισμοί 1.2

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

- 2.1. Συνοπτική περιγραφή του νομού και κατάσταση του αγροτικού χώρου στο Νομό Θεσσαλονίκης 2.2
- 2.2. Περιοχές ανάπτυξης αγροτουριστικών δραστηριοτήτων και είδος δραστηριοτήτων 2.13

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ / ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1990 – 1999

- 3.1. Προγράμματα – δράσεις έργα στον αγροτουρισμό 3.2
- 3.2. Εκτίμηση καταλληλότητας των παρεμβάσεων στον αγροτουρισμό, των ελλείψεων και των αναγκών 3.16

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

- 4.1. Καταγραφή και παρουσίαση ανά οικισμό των φυσικών, ιστορικών και πολιτιστικών χαρακτηριστικών του Νομού Θεσσαλονίκης 4.2
- 4.2. Προσδιορισμός και παρουσίαση των περιοχών του Νομού Θεσσαλονίκης που παρουσιάζουν συγκριτικά πλεονεκτήματα για την ανάπτυξη αγροτουριστικών δραστηριοτήτων 4.19

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

- 5.1. Εκτίμηση της ζήτησης τουρισμών και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στο Νομό Θεσσαλονίκης 5.2
- 5.2. Προσδιορισμός της προσφοράς της εκτός Π.Σ.Θ. περιοχής υπό τη μορφή ολοκληρωμένων τουριστικών πακέτων 5.15
- 5.3. Αντιστοίχιση ζήτησης - προσφοράς 5.22
- 5.4. Δομές υποστήριξης 5.23

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΟ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ, ΕΘΝΙΚΟ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2000 – 2006

- 6.1. Παρουσίαση της Πολιτικής της Ε.Ε. για τον Αγροτουρισμό 6.2

6.2. Εθνικές πολιτικές για την Ανάπτυξη του Αγροτουρισμού	6.6
6.3. Αξιολόγηση των προτάσεων που έχουν υποβληθεί από τους ΟΤΑ για τον αγροτουρισμό για την περίοδο 2000 - 2006	6.10

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2000 – 2006

7.1. Βασικά στοιχεία διαμόρφωσης του Σχεδίου Ανάπτυξης Αγροτουρισμού στο Νομό Θεσσαλονίκης	7.2
7.2. Παρουσίαση του Σχεδίου Ανάπτυξης του Αγροτουρισμού ανά άξονα, μέτρο και ενέργεια	7.3
7.3. Αναλυτική παρουσίαση των αξόνων και των μέτρων του Σχεδίου Ανάπτυξης του Αγροτουρισμού	7.5
7.4. Παρουσίαση χρηματοδοτικού πίνακα Σχεδίου Ανάπτυξης Αγροτουρισμού	7.41
7.5. Παρουσίαση του Σχεδίου Ανάπτυξης του Αγροτουρισμού ανά περιοχή παρέμβασης	7.43

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

8.1. Πηγές Χρηματοδότησης	8.2
---------------------------	-----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

ΠΡΟΒΟΛΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

9.1. Στρατηγική προβολής και διαφήμισης των αγροτουριστικών δραστηριοτήτων	9.2
9.2. Φορείς στήριξης του αγροτουρισμού στο Νομό Θεσσαλονίκης και προτάσεις για την προβολή του	9.2

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΤΟΠΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΦΥΣΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ**
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV. ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΑΝΑ ΔΗΜΟ ΚΑΙ ΟΙΚΙΣΜΟ**