

ΣΩΤΗΡΗΣ Κ. ΚΑΡΒΟΥΝΗΣ

Μεθοδολογία, Τεχνικές και Θεωρία για **Οικονομοτεχνικές Μελέτες**

- ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ
- ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ
- ΜΕΛΕΤΕΣ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ



ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΛΘ. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ

Περιεχόμενα

Πρόλογος	9
Ο Σκοπός αυτού του βιβλίου	11

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

Οικονομοτεχνικές Μελέτες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Επιχειρηματικότητα και Νέες Επιχειρηματικές Δραστηριότητες	29
---	----

1.1 Γενικά	29
1.2 Η Δυναμική της Επιχειρηματικότητας	30
1.3 Τα Χαρακτηριστικά του Καλού Επιχειρηματία	33
1.4 Λόγοι Αποτυχίας των Νέων Επιχειρήσεων	35
1.5 Κανόνες για Επιβίωση των Επιχειρήσεων	36
1.6 Το Επιχειρηματικό Πνεύμα	37
1.7 Η Φύση της Δημιουργικότητας	37
1.8 Εντοπισμός μιας Επιχειρηματικής Ιδέας	39

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Ορισμοί	43
---------------------------	----

2.1 Ορισμός του Επενδυτικού Σχεδίου	43
2.1.1 Τύποι επενδυτικών σχεδίων	45
2.2 Διαστάσεις ενός Επενδυτικού Σχεδίου	47
2.3 Διάρθρωση των Επενδυτικών Σχεδίων	48
2.4 Επιπτώσεις των Επενδυτικών Σχεδίων	49
2.5 Διαχείριση του Κύκλου των Επενδυτικών Σχεδίων	50
2.5.1 Οι έξι φάσεις του κύκλου του επενδυτικού σχεδίου	52
2.5.2 Βασικές αρχές της Διαχείρισης του Κύκλου του Επενδυτικού Σχεδίου	54
2.5.3 Το Λογικό Πλαίσιο	55

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η Επενδυτική Αλυσίδα και οι Τύποι των Προεπενδυτικών Μελετών	57
3.1 Η Επενδυτική Αλληλουχία	57
3.1.1 Η προεπενδυτική φάση	59
3.1.2 Η επενδυτική φάση	90
3.1.3 Η λειτουργική φάση	92
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Βασικά θέματα Προεπενδυτικών Μελετών	95
4.1 Στρατηγικός Προσανατολισμός	95
4.1.1 Χαρακτηριστικά του στρατηγικού προσανατολισμού	95
4.1.2 Η σπουδαιότητα και η χρησιμότητα της στρατηγικής	98
4.1.3 Βασικές αρχές στρατηγικής	99
4.1.4 Ανάπτυξη στρατηγικής	100
4.2 Πλαίσιο του Επενδυτικού Σχεδίου	101
4.3 Στοιχεία για τις Προεπενδυτικές Μελέτες	103
4.3.1 Γενικά	103
4.3.2 Σπουδαίες πηγές στοιχείων	105
4.4 Επίλογή και Επιβεβαίωση των Εναλλακτικών Λύσεων	107
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Οι Εναλλακτικές Λύσεις	109
5.1 Βασικές Αρχές Σχετικές με τις Εναλλακτικές Λύσεις	109
5.2 Διαδικασία Αξιοποίησης των Εναλλακτικών Λύσεων	113
5.3 Η Εφαρμογή των Εναλλακτικών Λύσεων στην Επενδυτική Δραστηριότητα	117
5.3.1 Μερικά είδη εναλλακτικών προτάσεων σε επενδυτικές μελέτες	119
5.4 Μερικές Ιδέες για την Ανάλυση Πολλαπλών Εναλλακτικών Προτάσεων	127
5.5 Λάθη που Γίνονται Συχνά στις Προεπενδυτικές Μελέτες	130
5.5.1 Ακατάλληλες προκαταρκτικές αναλύσεις	130
5.5.2 Αποτυχία θεωρήσεως αρκετών εναλλακτικών λύσεων	131
5.5.3 Παράλειψη «δευτερευόντων» παριγόντων	131
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Η Εκπόνηση των Μελετών	133
6.1 Η Ομάδα Μελέτης	133
6.2 Κόστος και Χρηματοοικονομικά των Μελετών	134
6.3 Επίλογή Γραφείου Μελετών	136

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Επενδυτικά Σχέδια Αποκαταστάσεως, Επεκτάσεως, Αντικαταστάσεως	137
7.1 Μελέτες Αναδομήσεως (αποκαταστάσεως)	137
7.1.1 Δομή των μελετών αποκαταστάσεως	141
7.2 Μελέτες Επεκτάσεως	144
7.3 Μελέτες Αντικαταστάσεως	153
7.3.1 Γενικά	153
7.3.2 Λόγοι για ανάλυση του προβλήματος αντικαταστάσεως	153
7.3.3 Παράγοντες που πρέπει να εξετάζονται στις μελέτες αντικαταστάσεως	155
7.3.4 Πορεία λήψεως αποφάσεως για αντικατάσταση	156
7.4 Οικονομοτεχνικές Μελέτες Δημόσιων Επενδυτικών Προγραμμάτων	158
7.4.1 Γενικά	158
7.4.2 Αυτοχρηματοδοτούμενα δημόσια επενδυτικά προγράμματα	160
7.4.3 Δημόσια επενδυτικά προγράμματα πολλαπλών χρήσεων	160
7.4.4 Δυσκολίες στην εκπόνηση μελετών δημόσιων επενδυτικών σχεδίων	164
7.4.5 Το επιτόκιο στην εκτέλεση δημόσιων έργων	166
7.4.6 Η σχέση κόστους-ωφέλειας	166
7.5 Απλές Μελέτες στις οποίες δεν είναι απαραίτητη η Θεώρηση της Διαχρονικής Αξίας του Χρήματος	170
7.5.1 Γενικά	170
7.5.2 Η ανάγκη για ισοδύναμα αποτελέσματα	171
7.5.3 Επιλογή μεταξύ υλικών	172
7.5.4 Το συνολικό κόστος στην επιλογή υλικού	173
7.5.5 Οικονομία τοποθεσίας	175
7.5.6 Προβλήματα που περιλαμβάνουν μηχανές διαφορετικών ταχυτήτων	176
7.5.7 Οικονομία μεγέθους ομάδας εργασίας	178
7.5.8 Πρώτες ύλες με περιορισμένη και απεριόριστη προσφορά	179
7.5.9 Η δεξιότητα των εργαζομένων	181
7.5.10 Η επίδραση της μεταβολής των συνθηκών	182
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Επιχειρηματικά Σχέδια	185
8.1 Γενικά	185
8.2 Η Ανάγκη για Επιχειρηματικό Σχέδιο	188
8.3 Οι Ομάδες-Στόχοι του Επιχειρηματικού Σχεδίου	188
8.4 Η Αξιοπιστία των Χρηματοοικονομικών Προβλέψεων σ' ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο	189
8.5 Τα Στοιχεία του Επιχειρηματικού Σχεδίου	190

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9: Οικονομοτεχνικές Μελέτες και Πληροφορική.....	201
9.1 Η Χρησιμοποίηση της Τεχνολογίας των Πληροφοριών.....	201
9.2 Η Ηλεκτρονική Επεξεργασία των Στοιχείων των Μελετών.....	204
9.3 Η Αξιοπιστία των Πληροφοριών από το Διαδίκτυο.....	208
9.3.1 Τα κριτήρια της αξιολόγησης.....	208
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10: Πηγές Πληροφοριών για Οικονομοτεχνικές Μελέτες	211
10.1 Γενικά Στοιχεία για Πηγές Πληροφοριών.....	211
10.2 Οδηγός για Ηλεκτρονικές Πηγές Πληροφοριών.....	212
10.3 Βιβλιογραφικές και Άλλες Πηγές Πληροφοριών.....	212
10.4 Οδηγίες για τους Μελετητές και Ένα Παράδειγμα.....	216
10.4.1 Περιοδικά.....	216
10.4.2 Γενική βιβλιογραφία (πάλι με παράδειγμα τη χημική βιομηχανία).....	218
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11: Μερικές Βασικές Οδηγίες για τη Συγγραφή και Παρουσίαση μιας Μελέτης	225
11.1 Γενικά.....	225
11.2 Δομή Παρουσίασης Αποτελεσμάτων Μελέτης.....	226
11.3 Τα Βήματα Συγγραφής μιας Μελέτης.....	227
11.4 Μερικές Χρήσιμες Συμβουλές.....	227
 ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ Η Μελέτη Σκοπιμότητας 	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ I: Σύνοψη της Μελέτης Σκοπιμότητας.....	235
ΚΕΦΑΛΑΙΟ II: Βασική Ιδέα και Ιστορικό του Προγράμματος.....	241
ΚΕΦΑΛΑΙΟ III: Ανάλυση της Αγοράς και Μάρκετινγκ	257
1. Γενικά.....	257
2. Το Μάρκετινγκ.....	258
2.1 Η στρατηγική του επενδυτικού σχεδίου (επενδυτική στρατηγική).....	259
2.2 Η γενική ιδέα του μάρκετινγκ.....	261
3. Έρευνα Μάρκετινγκ (Έρευνα Αγοράς).....	262
3.1 Το σύστημα μάρκετινγκ.....	263
3.2 Στόχοι, οργάνωση και έκταση της έρευνας μάρκετινγκ.....	265

3.3	Εκτίμηση των στοιχείων της αγοράς-στόχου	266
3.4	Ανάλυση πελατείας και τμηματοποίηση αγοράς	283
3.5	Ανάλυση των διαύλων διανομής	289
3.6	Ανάλυση των ανταγωνιστών	290
3.7	Ανάλυση του κοινωνικοοικονομικού περιβάλλοντος	292
3.8	Εσωτερική (επιχειρησιακή) ανάλυση	297
3.9	Προβολή στο Μέλλον των Στοιχείων του Μάρκετινγκ	298
4.	Γενικές Γραμμές της Στρατηγικής του Επενδυτικού Σχεδίου	343
4.1	Γενικά	343
4.2	Ανάλυση των στοιχείων που καθορίζουν τη στρατηγική	346
4.3	Καθορισμός της στρατηγικής του επενδυτικού σχεδίου	352
5.	Γενικές Γραμμές του Σχεδίου Μάρκετινγκ	354
5.1	Οι διαστάσεις του σχεδίου μάρκετινγκ	354
6.	Κόστος του Μάρκετινγκ και Έσοδα Πωλήσεων	364
6.1	Γενικά	364
6.2	Εκτίμηση των εσόδων από πωλήσεις	364
6.3	Το πρόγραμμα παραγωγής	365
ΚΕΦΑΛΑΙΟ IV: Πρώτες Ύλεις και Άλλα Εφόδια		367
1.	Ταξινόμηση των Πρώτων Υλών και των Άλλων Εφοδίων	373
1.1	Πρώτες ύλες (ακατέργαστες και ημικατεργασμένες)	373
1.2	Επεξεργασμένα βιομηχανικά υλικά και συστατικά	375
1.3	Εφόδια εργοστασίου	376
1.4	Ανταλλακτικά	379
1.5	Εφόδια για κοινωνικές και εξωτερικές ανάγκες	379
2.	Προδιαγραφές των Απαιτούμενων Εισροών	380
2.1	Χαρακτηριστικά του επενδυτικού σχεδίου και εισροές υλικών	381
2.2	Απαιτήσεις σε πρώτες ύλες και σε άλλες εισροές	384
3.	Διαθεσιμότητα και Προμήθειες	386
3.1	Εναλλακτικές πρώτες ύλες	388
4.	Μάρκετινγκ Προμηθειών και Πρόγραμμα Προμηθειών	389
4.1	Μάρκετινγκ προμηθειών	389
4.2	Πρόγραμμα προμηθειών	395
4.3	Η λειτουργία των προμηθειών σε μια επιχείρηση	398
5.	Κόστος των πρώτων υλών και των εφοδίων	408
5.1	Γενικά	408
5.2	Κόστος ανά μονάδα	409
5.3	Το ετήσιο κόστος	413
5.4	Γενικά έξοδα εφοδίων	415

ΚΕΦΑΛΑΙΟ V: Μηχανολογικά και Τεχνολογία	417
1. Προγραμμα Παραγωγής και Δυναμικότητα Μονάδας	435
1.1 Καθορισμός του προγράμματος παραγωγής	435
1.2 Καθορισμός της δυναμικότητας της μονάδας	439
2. Επιλογή Τεχνολογίας	446
2.1 Περιβαλλοντική επίδραση της τεχνολογίας	447
2.2 Εκτίμηση της απαιτούμενης τεχνολογίας	449
2.3 Αξιολόγηση και επιλογή της τεχνολογίας	456
2.4 Η πορεία επιλογής της τεχνολογίας	458
3. Απόκτηση και Μεταφορά Τεχνολογίας	459
3.1 Δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	460
3.2 Τρόποι απόκτησεως τεχνολογίας	460
3.3 Απορρόφηση και προσαρμογή της τεχνολογίας	463
3.4 Όροι και προϋποθέσεις των συμφωνιών για τη μεταβίβαση τεχνολογίας	463
3.5 Το κόστος της τεχνολογίας	466
3.6 Τα βήματα για την απόκτηση και τη μεταφορά της τεχνολογίας	467
4. Λεπτομερή Σχεδιαγράμματα και Βασικά Μηχανολογικά Σχέδια της Μονάδας	468
4.1 Λεπτομερή σχεδιαγράμματα	468
4.2 Βασικά μηχανολογικά σχέδια	469
4.3 Λεπτομερείς χάρτες και σχέδια	470
4.4 Τα βήματα για τα λεπτομερή σχεδιαγράμματα και τα μηχανολογικά	471
5. Επιλογή του Μηχανολογικού Εξοπλισμού	472
5.1 Γενικά	472
5.2 Σχέση με άλλα στοιχεία της μελέτης	475
5.3 Το επίπεδο του αυτοματισμού	476
5.4 Ο χρόνος παραδόσεως του εξοπλισμού	476
5.5 Εγκατάσταση του εξοπλισμού	477
5.6 Προκλήσεις για προσφορές	477
5.7 Τα βήματα για την επιλογή του εξοπλισμού	477
6. Έργα Πολιτικού Μηχανικού	478
6.1 Αναλυτική παρουσίαση των έργων πολιτικού μηχανικού	478
6.2 Λεπτομερές αναφορά των έργων πολιτικού μηχανικού	480
7. Ανέγκες για Συντήρηση και Αντικατάσταση	480
8. Εκτίμηση του Συνολικού Κόστους Επενδύσεως	481
8.1 Εκτίμηση των κεφαλαίων επενδύσεως	481
8.2 Μέθοδοι εκτίμησης του κόστους	483
8.3 Υπολογισμός του κόστους επενδύσεως με τη βοήθεια προγραμμάτων υπολογιστών	485

8.4	Τύποι συμφωνιών για την κατασκευή των μονάδων	485
8.5	Τα βήματα υπολογισμού του κόστους επένδυσης	488
ΚΕΦΑΛΑΙΟ VI: Οργάνωση της Μονάδας και Γενικά Έξοδα		497
1.	Οργάνωση και Διαχείριση της Μονάδας	497
1.1	Οργανωσιακές λειτουργίες	498
1.2	Οργανωσιακή δομή	499
2.	Σχεδίαση της Οργανώσεως	499
2.1	Οργανωτικά διαγράμματα	501
2.2	Λεπτομερή οργανογράμματα διαφόρων λειτουργιών	503
2.3	Λεπτομερής ανάλυση των διαφόρων οργανωσιακών λειτουργιών του επενδυτικού σχεδίου	510
3.	Τα Γενικά Έξοδα	518
3.1	Γενικά	518
3.2	Ορισμοί	518
3.3	Οι διάφοροι τύποι γενικών εξόδων	520
3.4	Ένα παράδειγμα υπολογισμού των γενικών εξόδων	524
ΚΕΦΑΛΑΙΟ VII: Οι Ανθρώπινοι Πόροι		533
1.	Κατηγορίες και Λειτουργίες Ανθρώπινων Πόρων	533
1.1	Γενικά	533
1.2	Διευθυντικό και εποπτικό προσωπικό	534
1.3	Ειδικευμένοι και ανειδίκεντοι εργάτες	535
2.	Κοινωνικοπολιτικό και Πολιτισμικό Περιβάλλον	535
2.1	Συνθήκες εργασίας, πρότυπα και υγιεινή	535
3.	Ανάγκες του Επενδυτικού Σχεδίου σε Προσωπικό	537
3.1	Προσδιορισμός των αναγκών	537
3.2	Προγραμματισμός των αναγκών	539
3.3	Οι πίνακες προσωπικού	546
3.4	Πρόβλεψη της απαιτούμενης εργασίας	547
3.5	Τεχνολογία και προγραμματισμός του ανθρώπινου δυναμικού	548
4.	Διαθεσιμότητα Ανθρώπινου Δυναμικού και Επιλογή του	550
4.1	Εκτίμηση της προσφοράς και της ζήτησης ανθρώπινου δυναμικού	550
4.2	Προγραμματισμός προσλήψεως προσωπικού	551
4.3	Ξένοι ειδικοί	552
5.	Το Πρόγραμμα Κατάρτισης-Εκπαίδευσης	553
5.1	Γενικά	553
5.2	Ανάγκη για εκπαίδευση και κατάρτιση σε διάφορες φάσεις του έργου	555

5.3	Βήματα που πρέπει να ακολουθούνται για την προετοιμασία προγράμματος κατάρτισης.....	556
6.	Εκτιμήσεις του Κόστους της Εργασίας.....	557
6.1	Η αμοιβή της εργασίας.....	557
6.2	Πολιτική αμοιβών και χαρακτηριστικά αμοιβών.....	559
6.3	Τελικές εκτιμήσεις του κόστους της εργασίας.....	560
ΚΕΦΑΛΑΙΟ VIII: Τοποθεσία, Χώρος Εγκατάστασης, Περιβάλλον.....		573
1.	Ανάλυση Τοποθεσίας.....	573
2.	Φυσικό Περιβάλλον και Τόπος Εγκατάστασης.....	574
2.1	Κλιματολογικές συνθήκες.....	574
2.2	Τα γεωδαιτικά στοιχεία.....	576
2.3	Οικολογικές απαιτήσεις.....	576
3.	Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων.....	578
3.1	Γενικά.....	578
3.2	Διαμάχες για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.....	588
3.3	Οι στόχοι της περιβαλλοντικής μελέτης.....	589
3.4	Η διαδικασία για τη μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων.....	590
3.5	Οι φάσεις και η δομή της μελέτης περιβαλλοντικών επιπτώσεων.....	593
3.6	Μεθοδολογίες και τεχνικές για την εκπόνηση μελετών περιβαλλοντικών επιπτώσεων.....	596
3.7	Μοντέλα εντοπισμού των περιβαλλοντικών επιπτώσεων επενδυτικών σχεδίων.....	603
3.8	Τα βήματα μιας μελέτης περιβαλλοντικών επιπτώσεων ενός επενδυτικού σχεδίου.....	604
3.9	Ανάλυση κόστους-οφέλους των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.....	606
3.10	Συμπεράσματα-διαδικασίες υπολογισμού του περιβαλλοντικού κόστους.....	610
3.11	Περιβαλλοντικές παράμετροι.....	614
4.	Κοινωνικοοικονομικές Πολιτικές και Τόπος Εγκατάστασης.....	614
4.1	Ο ρόλος της επενδυτικής πολιτικής των δημοσίων.....	614
4.2	Φορολογικά και νομικά θέματα.....	615
4.3	Μάρκετινγκ βιομηχανικών περιοχών.....	615
5.	Κατάσταση Υποδομής και Τόπος Εγκατάστασης.....	620
5.1	Η εξάρτηση από την υποδομή.....	620
5.2	Εφόδια εργοστασίου.....	622
5.3	Οι ανθρώπινοι πόροι.....	623
5.4	Υπηρεσίες υποδομής.....	624
5.5	Διάθεση εκπομπών και αποβλήτων.....	624

5.6	Άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του τόπου εγκαταστάσεως.....	625
6.	Τελική Επιλογή της Τοποθεσίας.....	626
6.1	Γενικά.....	626
6.2	Προσανατολισμός προς τις πρώτες ύλες ή την αγορά.....	627
6.3	Ένας τρόπος επιλογής του τόπου εγκαταστάσεως.....	631
6.4	Αξιολόγηση της τοποθεσίας.....	632
7.	Η Επιλογή του Χώρου Εγκαταστάσεως (Οικοπέδου).....	635
7.1	Απαιτήσεις και σχετικοί παράγοντες.....	637
7.2	Τελική επιλογή του χώρου.....	640
8.	Υπολογισμός του Κόστους.....	644

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΧ: Προγραμματισμός και Προϋπολογισμός Εκτελέσεως του Έργου..... 647

1.	Στόχοι του Προγραμματισμού Εκτελέσεως του Έργου.....	655
1.1	Γενικά.....	655
1.2	Εργασίες του προγραμματισμού και προϋπολογισμού.....	657
2.	Η Ομάδα Επιβλέψεως και Εκτελέσεως του Έργου.....	658
2.1	Τα μεγάλα προβλήματα της ομάδας.....	658
2.2	Λήψη αποφάσεως για την έναρξη εκτελέσεως του επενδυτικού σχεδίου.....	659
2.3	Τρόποι συνθέσεως της ομάδας διαχειρίσεως του έργου εκτελέσεως του επενδυτικού σχεδίου.....	660
3.	Στάδια Εκτελέσεως του Επενδυτικού Σχεδίου.....	660
3.1	Γενικά.....	660
3.2	Τα επί μέρους προγράμματα του επενδυτικού σχεδίου και το πρόγραμμα εκτελέσεώς του.....	661
3.3	Αναλυτική παρουσίαση των σταδίων εκτελέσεως του επενδυτικού σχεδίου.....	662
4.	Χρονικός Προγραμματισμός Εκτελέσεως του Επενδυτικού Σχεδίου.....	674
4.1	Γενικά.....	674
4.2	Τύποι χρονοδιαγραμμάτων.....	676
4.3	Προγραμματισμός εκτελέσεως έργων και ηλεκτρονικοί υπολογιστές.....	685
5.	Προϋπολογισμός της εκτελέσεως του έργου.....	686

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Χ: Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αξιολόγηση της Επενδύσεως..... 687

1.	Ορισμός.....	695
1.1	Διάφοροι τύποι επενδυτικών σχεδίων.....	695

1.2	Ανάλυση κόστους-οφέλους	696
1.3	Δαπάνες και κόστος	696
1.4	Πρόσοδος και εισόδημα	696
1.5	Συνολικό κόστος επενδύσεως	697
1.6	Συνολικό κόστος πωληθέντων προϊόντων	699
1.7	Οι πίνακες	701
1.8	Τοπικό νόμισμα και ξένο συνάλλαγμα	703
1.9	Απρόβλεπτα γεγονότα και πληθωρισμός	703
1.10	Η αξιοπιστία των εκτιμήσεων του κόστους	705
1.11	Χρηματοοικονομική και οικονομική ανάλυση	706
1.12	Άλλες βασικές έννοιες	709
2.	Έκταση και Στόχοι της Χρηματοοικονομικής Αναλύσεως	714
2.1	Γενικά	714
2.2	Εφαρμογές της χρηματοοικονομικής ανάλυσεως	716
3.	Βασικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Αναλύσεως και η Έννοια της Αξιολογήσεως της Επενδύσεως	717
3.1	Γενικά	717
3.2	Το ενδιαφέρον των εμπλεκόμενων μερών	718
3.3	Το ενδιαφέρον του κοινού	719
3.4	Βασικά κριτήρια για λήψη επενδυτικών αποφάσεων	720
3.5	Λογιστικά συστήματα	722
3.6	Τιμολόγηση των εισροών και εκροών του επενδυτικού σχεδίου	723
3.7	Ορίζοντας προγραμματισμού και διάρκεια ζωής του επενδυτικού σχεδίου	726
3.8	Κίνδυνος (ρίσκο και αβεβαιότητα)	727
4.	Ανάλυση των Εκτιμήσεων του Κόστους	728
4.1	Γενικά	728
4.2	Συνολικό κόστος επενδύσεως	729
4.3	Πάγιο ενεργητικό	732
4.4	Καθαρό κεφάλαιο κινήσεως	734
5.	Χρηματοδότηση του Προγράμματος	743
5.1	Γενικά	743
5.2	Πηγές χρηματοδότησεως	745
5.3	Κόστος του κεφαλαίου	756
5.4	Επίπτωση του κόστους χρηματοδότησεως στις χρηματοδοτικές πολιτικές	757
5.5	Κρατική πολιτική και κανονισμοί για τη χρηματοδότηση	759
5.6	Πιστωτικά ιδρύματα	760
5.7	Πίνακες και συμπληρωματικά στοιχεία για τη χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων	763
6.	Κόστος Παραγωγής	764

6.1	Γενικά	764
6.2	Κόστος παραγωγής ανά μονάδα προϊόντος	775
6.3	Κόστος του μάρκετινγκ	776
6.4	Χρηματοδοτικό σχέδιο (πλάνο)	777
6.5	Εξυπηρέτηση του χρέους	777
7.	Απαραίτητες Λογιστικές Καταστάσεις	779
7.1	Γενικά	779
7.2	Εναλλακτικά χρηματοδοτικά σχέδια	786
7.3	Τελική πρόβλεψη των ταμειακών ανιγμών	786
8.	Κριτήρια Κερδοφορίας ή Μέθοδοι Αξιολόγησης της Επένδυσης	786
8.1	Η διαχρονική έννοια του χρήματος	786
8.2	Μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων	790
8.3	Μη ποσοτικά κριτήρια για την επιλογή επενδυτικού σχεδίου από την άποψη της επιχειρήσεως	827
9.	Χρηματοοικονομικοί Δείκτες και Δείκτες Αποδόσεως	828
9.1	Γενικά	828
9.2	Χρηματοοικονομικοί δείκτες	829
9.3	Δείκτες αποδοτικότητας	832
9.4	Άλλοι δείκτες	834
10.	Χρηματοοικονομική Αξιολόγηση του Επενδυτικού Σχεδίου σε Συνθήκες Αβεβαιότητας	835
10.1	Κίνδυνος (ρίσκο) και αβεβαιότητα	835
10.2	Ανάλυση του «νεκρού» σημείου	839
10.3	Ανάλυση ευαισθησίας	850
10.4	Ανάλυση πιθανοτήτων	856
10.5	Αξιολόγηση πληθωριστικών κινδύνων	862
10.6	Χρήση υπολογιστών στην ανάλυση της αξιοπιστίας της αξιολόγησης επενδυτικών προγραμμάτων	863
11.	Οικονομική Αξιολόγηση	865
11.1	Γενικά	865
11.2	Η μέθοδος υπολογισμού των επιπτώσεων του επενδυτικού σχεδίου στην οικονομία ως σύνολο	868
11.3	Πορεία οικονομικής αναλύσεως επενδυτικών σχεδίων	869
11.4	Υπολογισμός των επιπτώσεων	869
11.5	Υπολογισμός πρόσθετων επιπτώσεων	879
11.6	Ανάλυση των επιπτώσεων	888
11.7	Τα βασικά στοιχεία της ανάλυσης της απουσιότητας ενός επενδυτικού σχεδίου για την οικονομική πολιτική	899
11.8	Ανάλυση επενδυτικών σχεδίων με μη απτά προϊόντα	900
11.9	Οι πίνακες του κεφαλαίου	900

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία	917
Παράρτημα	985
Αλφαβητικό Ευρετήριο	987